

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TERHADAP PENGGUNAAN EDLINK DI UNIVERSITAS NUSA PUTRA**

**JHONI ALBERT, HESRI MINTAWATI, ISKANDAR SIPAYUNG, KOHAR
PRADESA, GIRI VERIANTI**

Universitas Nusa Putra

e-mail: Osela3@gmail.com, hesri.mintawati@nusaputra.ac.id,
sipayungjatanras@gmail.com, hajikohar2015@gmail.com, ginagiriverianti@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan mahasiswa program studi akuntansi terhadap penggunaan Edlink di Universitas Nusa Putra Sukabumi, Jawa Barat tahun ajaran 2022/2023. Perkembangan teknologi yang semakin pesat menyebabkan proses pembelajaran yang dilakukan juga harus mengikuti perkembangan teknologi. Pembelajaran bisa dilakukan secara *online* untuk mempermudah proses komunikasi antara pendidik dan peserta didik. Pembelajaran *online* tersebut dilakukan pada matakuliah Akuntansi. Pembelajaran *online* yang dilakukan berbantuan *Edlink*. *Edlink* merupakan aplikasi yang memungkinkan terbentuknya kelas di dunia maya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif menggunakan metode survey. Instrumen untuk mengukur variabel-variabel penelitian dijabarkan ke dalam indikator-indikator penelitian. Instrumen yang digunakan yaitu angket respon mahasiswa. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa semester 3 program studi Akuntansi Universitas Nusa Putra. Respon yang baik ditunjukkan oleh mahasiswa dalam penggunaan *Edlink* sehingga *Edlink* dapat digunakan untuk memperlancar proses pembelajaran.

Kata Kunci: tingkat kepuasan mahasiswa, edlink

ABSTRACT

This study aims to analyze the level of student satisfaction in the Accounting study program regarding the use of Edlink at Universitas Nusa Putra Sukabumi, West Java, for the 2022/2023 academic year. The rapid development of technology has led to the necessity for learning processes to keep up with technological advancements. Online learning can facilitate communication between educators and students. This online learning is applied in Accounting courses, assisted by Edlink. Edlink is an application that allows the creation of virtual classrooms. The research method used is a descriptive qualitative method with a survey approach. The instruments for measuring the research variables are broken down into research indicators. The instrument used is a student response questionnaire. The subjects of this study are third-semester students from the Accounting program at Universitas Nusa Putra. The positive response shown by students in the use of Edlink indicates that Edlink can be used to facilitate the learning process.

Keywords: student satisfaction level, Edlink

PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi saat ini hampir sudah semakin tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Lebih khusus lagi dengan meluasnya penggunaan perangkat telefon pintar (*smartphone*) yang saat ini sudah menjangkau hampir seluruh lapisan masyarakat, mulai dari usia dewasa hingga anak-anak. *Smartphone* dianggap telah memberikan banyak bantuan dalam kehidupan manusia. Semakin meluasnya penggunaan *smartphone* tersebut merupakan faktor utama dari pengguna internet yang saat ini semakin meningkat (Ariesca, et al, 2021, Ramadhan, et al, 2021).

Dalam rangka memenuhi kebutuhan dunia pendidikan di era milenial saat ini, dibutuhkan integrasi antara teknologi informasi dan komunikasi dengan dunia pendidikan. Salah satu metode yang dapat ditempuh adalah dengan menggunakan media pembelajaran berbasis aplikasi online dan atau dengan penggunaan metode pembelajaran berbasis permainan (*game-based learning*). Materi yang diberikan oleh pengajar, akan lebih mudah dipahami oleh siswa dengan bantuan media pembelajaran yang tepat. Metode dan media pembelajaran tersebut akhir-akhir ini sedang populer digunakan. Hal tersebut didukung oleh munculnya aplikasi pendidikan berbasis permainan yang dilakukan secara online seperti Kahoot, Socrative, iClickers, Edpuzzle, dan Quizizz yang sudah banyak digunakan oleh berbagai pihak. Pendekatan pembelajaran dengan menggunakan permainan ini dapat memberikan pengalaman belajar yang baru bagi siswa (Sulastri & Cahyani, 2021, Virgianti & Listiadi, 2021).

Pembelajaran *online* (*online learning*) merupakan pembelajaran yang dapat memfasilitasi pembelajar belajar lebih luas, lebih banyak dan bervariasi. Melalui fasilitas yang disediakan oleh sistem tersebut, pembelajar dapat belajar kapan dan dimana saja tanpa terbatas oleh jarak, ruang dan waktu. Dosen dan mahasiswa juga bisa berkomunikasi secara interaksi melalui pembelajaran tersebut yang difasilitasi dengan komputer, internet atau smartphone (Ferdiansyah, et al, 2022, Wolo & Nugroho, 2021).

Umumnya, mahasiswa menganggap mata kuliah akuntansi sebagai mata kuliah yang penuh dengan angka-angka yang rumit, sehingga dianggap sebagai mata kuliah yang sulit dan membosankan. Permasalahan lain dalam pembelajaran akuntansi adalah banyak mahasiswa yang belajar di fakultas ekonomi dan bisnis mengalami kegagalan pada mata kuliah ini. Kondisi tersebut seharusnya mendorong para akademisi khususnya dosen akuntansi untuk melakukan inovasi dan variasi dalam kegiatan pembelajaran. Sehingga diharapkan persepsi mahasiswa terhadap mata kuliah akuntansi yang selama ini masih kurang baik bisa berubah. Diantara Inovasi dan variasi metode pembelajaran akuntansi yang menarik dan menyenangkan adalah dengan menggunakan aplikasi pengerjaan soal-soal dalam bentuk permainan (Prasetyo & Hariyani, 2021, Sari & Oktavia, 2021).

Pembelajaran *online* dilakukan pada matakuliah Akuntansi. Dalam pembelajaran mata kuliah akuntansi ada banyak materi yang harus dipelajari. Materi yang cukup banyak tersebut harus diajarkan ke mahasiswa dalam waktu satu semester. Pertemuan di kelas saja tidak cukup untuk membahas materi tersebut. Oleh karena itu, *Edlink* digunakan untuk memaksimalkan proses penyampaian materi kepada mahasiswa tetapi dilakukan secara online sehingga materi bias tersampaikan secara keseluruhan (Mursalin, et al, 2022, Yulianti, et al, 2022).

Edlink adalah layanan berbasis internet yang disediakan oleh Sevima yang merupakan suatu perseroan terbatas yang bergerak dibidang konsultasidan pengembangan di bidang teknologi dan berfokus pada sektor eukasi dan pemerintahan, sebagai sebuah system e-learning. Service ini didesain untuk membantu pengajar membuat dan membagikan tugas kepada pelajar secara *paperless*. *Edlink* juga mempunyai kemampuan untuk membuat salinan otomatis dari tugas yang sudah dibuat oleh mahasiswa. Dosen juga dapat mengecek setiap tugas yang dikumpulkan mahasiswa didalam kelas virtual yang sudah dibuat. Manfaat *Edlink* yaitu: a). Penyiapan yang mudah, dosen dapat menambahkan mahasiswa langsung atau berbagi kode dengan kelasnya untuk bergabung b). Hemat waktu, alur tugas yang sederhana dan tanpa kertas memungkinkan pengajar membuat, memeriksa dan menilai tugas dengan cepat di satu tempat c). Meningkatkan pengorganisasian, mahasiswa dapat melihat semua tugasnya dilaman tugas dan semua materi secara otomatis disimpan ke dalam folder di *Google Drive* d). Meningkatkan komunikasi, kelas memungkinkan dosen untuk mengirim pengumuman dan memulai diskusi secara langsung e.) Terjangkau dana aman, *Edlink* tidak mengandung iklan, tidak pernah menggunakan konten pengguna atau data mahasiswa untuk iklan dan bersifat gratis (Damayanti, et al, 2022, Rahmat, et al, 2022, Darwanto, 2021, Marlina, 2020).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah respon mahasiswa terhadap pembelajaran menggunakan *Edlink* pada matakuliah Akuntansi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui respon mahasiswa terhadap pembelajaran menggunakan *Edlink* pada matakuliah Akuntansi. Harapannya pembelajaran dengan *Edlink* mendapatkan respon yang baik dari mahasiswa, sehingga bisa digunakan untuk pembelajaran pada matakuliah Akuntansi maupun pada matakuliah yang lain (Dunya & Syarah, 2022, Fatihahsari, & Darujati, 2021).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif lebih menekankan Analisa atau deskriptif. Hal hal yang bersifat perspektif subjek lebih ditonjolkan dan landasan teori dimanfaatkan oleh peneliti sebagai pepadu, agar proses penelitian sesuai dengan fakta yang ditemui di lapangan. Ketika melakukan penelitian. Tujuan penelitian kualitatif yaitu untuk menjelaskan, suatu fenomena dengan mendalam dan dilakukan dengan mengumpulkan data sedalam-dalamnya. berbagai fakta atau berbagai fenomena yang menjadi objek penelitian itu berdsarkan apa yang terjadi. Penelitian ini menganalisis respon mahasiswa terhadap matakuliah Psikologi Pembelajaran Matematika dengan menggunakan *Edlink*. Instrument yang digunakan berupa instrument angket respon mahasiswa dengan menggunakan *Google form*. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa semester 3 Program Studi Akuntansi yang berjumlah 30 mahasiswa.

Respon mahasiswa diberikan setelah mahasiswa mengikuti pembelajaran menggunakan *Edlink*. Angket respon ini berisi 13 butir pertanyaan yang merupakan penjabaran dari indikatornya. Indikator untuk mengukur respon mahasiswa yaitu penerimaan mahasiswa pada kemudahan *Edlink* dan performa *Edlink* untuk pembelajaran pada matakuliah Akuntansi. Suksesnya implementasi pembelajaran online membutuhkan tiga hal utama yaitu *people*, *processes* dan *tehnology*. Oleh karena itu, Kemudahan dalam menggunakan *Edlink* meliputi perilaku mahasiswa dalam menggunakan *Edlink*, implementasi *Edlink* dalam pembelajaran dan ketersediaan infrastruktur untuk menggunakan *Edlink*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Respon mahasiswa pada pembelajaran dengan menggunakan Google Classroom meliputi 13 pertanyaan yang disesuaikan dengan indikatornya. *Performance Expectancy* merupakan derajat dimana individu (pengguna) mengharapkan bahwa dengan menggunakan sistem dapat membantu memperoleh keuntungan atau kemudahan dalam bekerja. Rinciannya sebagai berikut:

Tabel 1. Indikator Respon Mahasiswa

Indikator	Pertanyaan
Penerimaan mahasiswa pada kemudahan Edlink	1. Menggunakan Edlink memungkinkan dalam menyelesaikan tugas lebih cepat
	2. Edlink meningkatkan performa pembelajaran mahasiswa.
	3. Edlink dapat meningkatkan produktivitas dalam pembelajaran
	4. Edlink sangat berguna dalam proses pembelajaran
	5. Edlink sesuai dengan yang diinginkan
	6. Edlink menarik perhatian mahasiswa dalam pembelajaran
	7. Edlink memungkinkan mahasiswa mendapatkan umpan balik secara lebih cepat

8. Mahasiswa senang menggunakan Edlink dalam pembelajaran

Performa Edlink	9. Tampilan Edlink sangat jelas dan mudah dipahami
	10. Dengan Edlink, memperoleh pengumuman, materi maupun pengumpulan tugas menjadi lebih fleksibel
	11. Edlink memudahkan saya untuk menyimpan dokumen materi maupun tugas yang penting
	12. Edlink memudahkan memperoleh pengumuman dengan cepat (real time)
	13. Edlink dapat menghemat waktu dan biaya

Adapun Berikut tabel rangkuman diskripsi hasil respon mahasiswa untuk setiap pertanyaan:

Tabel 2. Diskripsi Respon Mahasiswa

Leni Marlina	Ak21 B	3	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1
Annisa Rizki Mubarak	AK22	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Rudi alamsyah	Ak21a	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4
Siti Nurfaida	Ak21c	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Luthfi nabila	Ak21b	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Salma Hatuah	Ak21b	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Andriyawan	AK21 B	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2
Alpiansyah	Ak21b	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1
Vito	AK21 B	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
Lisna Mardiani	AK21 B	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2
Asti setiawati	AK21 A	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nicky cp	Ak21b	2	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1
Suci Deliya	Ak22 B	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Amilia Putri Dewi	AK21 B	2	1	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2
Mohammad ramdan m	Ak21c	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4
Rafli Dwiansyah	AK21 E	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
Redy Rahdian	AK 21A	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
Wina meydilla	Ak21f	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1
Gita sella	Ak21f	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1

Nisa Febriani	AK21 F	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Meirani Zahra	AK22 B	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2
Nazla Awaliah	AK22 B	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	1
Gina Sahadatun Nisa	AK21 E	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3
Resta Oktapiani	AK21 C	1	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	1
Ramanda Putri Risel	ak21e	3	4	3	2	3	4	2	4	2	2	3	2	4
Silmi Kaffah	AK22 B	1	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1
Siti Wulandari	AK22 B	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2
Salsabilla Bilqies	AK22 B	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Rafly Fachrezi	AK21 B	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M Maulana	Ak21F	3	2	3	3	3	2	1	3	4	4	3	3	3

Analisis korelasi merupakan analisis yang dilakukan untuk mengetahui derajat keeratan hubungan antar variable. Persoalan pengukuran, atau pengamatan hubungan antara dua peubah X dan Y, sesuai dengan referensi yang kami peroleh dalam beberapa literatur.

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Y1	Y2	Y3
X1	Pearson Correlation	1	.556**	.789**	.720**	.588**	.243	.258	.569**	.710**	.676**	.487**	.583**	.722**
	Sig. (1-tailed)		.001	.000	.000	.000	.098	.084	.001	.000	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.556**	1	.671**	.504**	.545**	.631**	.115	.765**	.505**	.542**	.623**	.523**	.562**
	Sig. (1-tailed)	.001		.000	.002	.001	.000	.272	.000	.002	.001	.000	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.789**	.671**	1	.825**	.680**	.576**	.224	.774**	.721**	.788**	.553**	.613**	.754**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.117	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.720**	.504**	.825**	1	.603**	.392*	.241	.691**	.781**	.688**	.473**	.684**	.739**
	Sig. (1-tailed)	.000	.002	.000		.000	.016	.099	.000	.000	.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.588*	.545**	.680**	.603**	1	.572**	.170	.741**	.650**	.433**	.431**	.388**	.583*
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.184	.000	.000	.008	.009	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.243	.631**	.576**	.392*	.572**	1	.150	.678**	.271	.308*	.409*	.321*	.481*
	Sig. (1-tailed)	.098	.000	.000	.016	.000		.214	.000	.073	.049	.012	.042	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.258	.115	.224	.241	.170	.150	1	.072	.096	.020	.035	.123	.074
	Sig. (1-tailed)	.084	.272	.117	.099	.184	.214		.353	.307	.457	.427	.258	.348
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.569*	.765**	.774**	.691**	.741**	.678**	.072	1	.682**	.577**	.663**	.651**	.716*
	Sig. (1-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.353		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.710*	.505**	.721**	.781**	.650**	.271	.096	.682**	1	.837**	.699**	.768**	.721*
	Sig. (1-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.073	.307	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.676*	.542**	.788**	.688**	.433**	.308*	.020	.577**	.837**	1	.684**	.766**	.676*
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.008	.049	.457	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.487*	.623**	.553**	.473**	.431**	.409*	-.035	.663**	.699**	.684**	1	.732**	.556*
	Sig. (1-tailed)	.003	.000	.001	.004	.009	.012	.427	.000	.000	.000		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.583*	.523**	.613**	.684**	.388*	.321*	.123	.651**	.768**	.766**	.732**	1	.642*
	Sig. (1-tailed)	.000	.002	.000	.000	.017	.042	.258	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.722*	.562**	.754**	.739**	.583**	.481**	.074	.716**	.721**	.676**	.556**	.642**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.004	.348	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Hasil pengujian yang dilakukan dapat dilihat bahwa variabel kebijakan dari total X adalah 0.000 dengan tingkat kepercayaan 0.05 (95%). Dapat disimpulkan bahwa seluruh nilai sig variable X < 0.05 yang berarti secara persial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variable Y.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.826	.801		-1.031	.311
	tot_x	.316	.037	.849	8.494	.000

a. Dependent Variable: tot_y

Koefisien determinasi merupakan Langkah lanjutan untuk mengetahui besaran presentasi pengaruh variable independent terhadap variable dependent serta pengaruh factor lain yang tidak diteliti terhadap variable dependent.

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.849 ^a	.720	.710	1.24129	.720	72.143	1	28	.000

a. Predictors: (Constant), tot_x

b. Dependent Variable: tot_y

Pada table uji R diperoleh nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0.720 atau (72%). Hal ini menunjukan bahwa presentase pengaruh seluruh variable X (72%) terhadap variable Y. dari perhitungan tersebut juga bisa dikalkulasikan bahwa masih ada factor lain yang terlibat yang tidak termasuk kedalam variable penelitian dengan besaran presentase 28%. Pengujian uji t pada pengujian hipotesis menunjukan terdapat pengaruh yang signifikan antara variable X terhadap variable Y secara persial/ terpisah sehingga Dalam lanjutan uji F dapat disimpulkan bahwa secara simultan / bersama-sama variable X memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variable Y seperti yang ditunjukan pada table dibawah ini terdapat nilai sig. pada tingkat kepercayaan 95% adalah $0.000 < 0.05$.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	111.158	1	111.158	72.143	.000 ^b
	Residual	43.142	28	1.541		
	Total	154.300	29			

a. Dependent Variable: tot_y

b. Predictors: (Constant), tot_x

Uji Reliabilitas

instrumen	R hitung	Interpretasi
-----------	----------	--------------

Item 1	0.400	Tidak valid
Item 2	0.834	Valid
Item 3	0.157	Tidak valid

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.917	.917	10

Kembali pada table Reliability Statistics, lihat nilai Cronbach's Alpha Based on Standardized items, nilai tersebut 0.917 berarti tes secara keseluruhan sudah reliabel.

KESIMPULAN

berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa Indikator penerimaan mahasiswa pada kemudahan Edlink menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa cukup kuat terhadap fitur yang dimiliki oleh delink sehingga menunjukkan bahwa pembelajaran delink mendapatkan respon yang baik dari mahasiswa, sehingga dapat digunakan untuk pembelajaran pada mata kuliah Akuntansi ataupun pada matakuliah yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesca, Y., Dewi, N. K., & Setiawan, H. (2021). Analisis Kesulitan Guru Pada Pembelajaran Berbasis Online Di Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Maluk Kabupaten Sumbawa Barat. *Progres Pendidikan*, 2(1), 20-25.
- Damayanti, E., Syaf, A. H., & Rachmawati, T. K. (2022, September). Penggunaan E-Learning Berbasis Edlink terhadap Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Siswa. In *SANTIKA: Seminar Nasional Tadris Matematika* (Vol. 2, pp. 93-108).
- Darwanto, D. (2021). Pembelajaran Daring dengan Menggunakan Platform Edlink: Sebagai Salah Satu Alternatif Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Ekspone*, 11(1), 1-10.
- Dunya, M. A., & Syarah, A. S. (2022). Pengaruh penggunaan Edlink sebagai implementasi pembelajaran berbasis e-learning terhadap kualitas hasil belajar mahasiswa program studi akuntansi. In *SENAKOTA: Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Fatihahsari, F., & Darujati, C. (2021). Analisis Usability Mobile Apps Edlink dengan Menggunakan Heuristic Evaluation. *Sistemasi*, 10(2), 404-413.
- Ferdiansyah, A., Mukmin, M. N., & Susandra, F. (2022). Efektivitas Pembelajaran Mata Kuliah Pengantar Akuntansi Berbasis Digital Pada Perspektif Dosen Akuntansi (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Di Bogor). *Karimah Tauhid*, 1(1), 135-150.
- Marlina, E. (2020). Pengembangan Model Pembelajaran Blended Learning Berbantuan Aplikasi Sevima Edlink. *Jurnal Padagogik*, 3(2), 104-110.
- Mursalin, E., Setiaji, A. B., & Kasim, E. W. (2022). Penerapan learning Management Systems (LMS) berbantuan Sevima Edlink: Efektifkah dalam menunjang Perkuliahan Daring?. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 9(1), 109-118.

- Prasetio, T., & Hariyani, R. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Pada Mata Kuliah Akuntansi Di Era New Normal. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 19(1), 57-63.
- Rahmat, R., Ramadhani, R., Asdar, M., & Putra, R. (2022). Efektivitas Edlink Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Dimasa Pandemi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Parepare. *JOURMICS: Journal of Media and Communication Studies*, 1(1), 46-55.
- Ramadhan, M. S., Diana, N., & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh pembelajaran berbasis online terhadap efektivitas pembelajaran mahasiswa akuntansi unisma di era wabah COVID-19. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(04).
- Sari, P. A., & Oktavia, F. Z. F. (2021). Sumber Belajar Alternatif Mata Kuliah Akuntansi Bagi Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 19(1), 11-26.
- Sulastri, S., & Cahyani, G. P. (2021). Pengaruh project based learning dengan pendekatan STEAM terhadap kemampuan berpikir kritis pada pembelajaran online di SMK Negeri 12 Malang. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(3), 372-379.
- Virgianti, R. I., & Listiadi, A. (2021). Pengembangan LKPD Berbasis Online Pada Mata Pelajaran Akuntansi Dasar Di SMK Ketintang Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(3), 347-353.
- Wolo, K. A., & Nugroho, P. I. (2021). Pengaruh Pembelajaran Online Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa/Mahasiswi FEB Akuntansi UKSW di Masa Pandemi COVID 19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 212-223.
- Yuliastini, N. K. S. Y., & Kusumawardani, N. M. D. N. (2022). Literasi Digital Pemanfaatan Modul Aplikasi Sevima Edlink dalam Perkuliahan Daring Mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Pendidikan*, 1(01).