

MENINGKATKAN KEMAMPUAN PEMILIHAN JURUSAN DI SMK MELALUI LAYANAN INFORMASI BERBASIS CANVA BAGI SISWA SMP

RAISUL ISLAMI

SMP Negeri 8 Muaro Jambi

e-mail: raisulislami77@guru.smp.belajar.id

ABSTRAK

Kondisi riil di SMP Negeri 8 Muaro banyak ditemukan siswa yang ragu dan belum memahami tentang beberapa jurusan yang ada di SMK khususnya kelas IX.A. Salah satu cara bagi guru BK untuk menyampaikan layanan informasi tentang jurusan di SMK adalah dengan menggunakan aplikasi *Canva for Education*, Canva adalah desain grafis gratis yang menyediakan template dan untuk memudahkan mendesain seperti flyer, poster, kartu nama, presentasi, animated sosial media dan beberapa penggunaan lainnya. Berdasarkan observasi peneliti ditemukan siswa ragu terhadap pemilihan jurusan di SMK, sebagian siswa menyampaikan bahwa pemilihan jurusan di SMK karena mengikuti anjuran orang tua tidak berdasarkan kemauan sendiri. Hal ini disebabkan karena siswa dan orang tua belum memahami beberapa jurusan yang ada di SMK. Dengan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam memilih jurusan di SMK bagi siswa kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi.

Kata Kunci: Pemilihan Jurusan, Layanan Informasi, Canva

ABSTRACT

The real conditions at SMP Negeri 8 Muaro were found by many students who were doubtful and did not understand about several majors in SMK, especially class IX.A. One way for BK teachers to deliver information services about majors in SMK is to use the Canva for Education application, Canva is a free graphic design that provides templates and makes it easier to design such as flyers, posters, business cards, presentations, animated social media and several uses. other. Based on the researcher's observations, it was found that students had doubts about the choice of majors in SMK, some students said that the choice of majors in SMK was because following their parents' advice was not based on their own will. This is because students and parents do not understand some of the majors in SMK. This research is expected to improve students' ability in choosing majors in SMK for class IX.A students of SMP Negeri 8 Muaro Jambi.

Keywords: Major Selection, Information Services, Canva

PENDAHULUAN

Pemilihan jurusan di SMK bagi siswa SMP kelas IX sangat penting karena menyangkut masa depan dan jenjang Pendidikan berikutnya. Menurut Leider (2005) untuk memilih karir dimasa depan seorang siswa harus memilih sekolah yang sesuai dengan bakat, gairah, tujuan dan lingkungan. Suherman (2013) menyatakan bahwa siswa usia SMP berada pada tahap transisi pada tahap pertumbuhan (*growth*), menuju tahap eksplorasi (*exploration*) pada usia termasuk dalam masa yang kritis. Mereka mulai bertanya tentang status karir dan sekolah lanjutan yang akan dimasukinya setelah tamat SMP. Pada saat ini sangat dibutuhkan informasi yang menarik dan jelas terhadap jurusan yang akan di tempuhnya.

Hidayati (2015) menyebutkan layanan informasi karir merupakan suatu proses memberikan wawasan mengenai berbagai macam karir kepada siswa yang akan mengarahkan dan membantu siswa merencanakan karir yang sesuai bagi dirinya. Prayitno (2017) menyebutkan layanan informasi adalah merupakan suatu layanan yang memberikan penjelasan kepada individu mengenai suatu karir, apa yang dibutuhkan suatu karir, bagaimana tanggungjawab dalam suatu karir supaya individu mampu menentukan tujuan dan arah serta mampu mencapai cita-cita dengan baik.

Peran guru Bimbingan dan Konseling pada siswa SMP kelas IX adalah memberikan layanan informasi yang menarik mengenai jurusan yang ada di SMK. Salah satu layanan yang menarik bagi siswa adalah layanan informasi berbasis aplikasi. Diantara aplikasi yang dapat dimanfaatkan guru BK adalah Program aplikasi *Canva for Education*. Canva adalah alat desain grafis yang dibuat pada tahun 2012 oleh pengusaha Australia Melanie Perkins, Aplikasi ini adalah *platform online* yang didesain guru untuk peserta didik agar tetap mendapatkan pengalaman pembelajaran yang produktif, interaktif dan menyenangkan (Canva 2020; Debacq dkk. 2021).

Penggunaan Canva juga berperan dalam memproduksi info grafis digital untuk pengembangan belajar *online* (Chicca dan Chunta 2020), bahkan beberapa peneliti menggunakan Canva for Education sebagai alat dalam memperagakan laboratorium pangan dalam pembelajarannya. Canva for Education sangat berperan dalam mengembangkan poster Pendidikan (Palazon-Herrera dan Soria-Vilchez 2021).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian tindakan bimbingan dan konseling, objek tindakan adalah siswa kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi tahun pelajaran 2021/2022 yang beralamat Jl.Raya Kasang Pudak Kabupaten Muaro Jambi. Subyek penelitian sebanyak 33 orang, 7 siswa laki-laki dan 26 siswa perempuan. Langkah dalam penelitian ini menggunakan 2 siklus dengan kegiatan didalam setiap siklus adalah: (a) perencanaan, (b) pelaksanaan, (c) pengamatan, (d) refleksi.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan survei menggunakan angket dengan skala Likert. Sedangkan untuk mengetahui hasil setiap siklus menggunakan interval kriteria penilaian sebagai berikut:

Tabel 1. Kriteria Penilaian

| Skor | Interval persentase | Kriteria |
|-----------|---------------------|---------------|
| 189 - 225 | 84% - 100% | Sangat tinggi |
| 153 - 189 | 68% - 84% | Tinggi |
| 117 - 153 | 52% - 68% | Sedang |
| 81 - 117 | 36% - 52% | Rendah |
| 45 - 81 | 20% - 36% | Sangat rendah |

HASIL DAN PEMBAHASAN

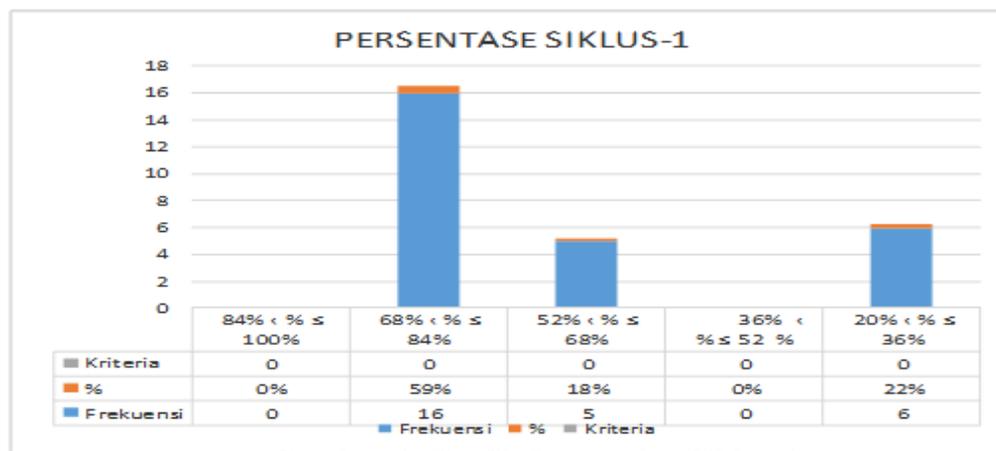
Hasil

Setelah melakukan penelitian dengan menyelesaikan dua siklus, peneliti bersama rekan guru yang menjadi mitra kolaboratif melakukan diskusi dan refleksi untuk mengumpulkan data untuk menyusun laporan penelitian tindakan bimbingan dan konseling yang telah dilakukan. Data pada siklus-1 dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel 2. Hasil Persentase Meningkatkan Kemampuan Pemilihan Jurusan di SMK melalui Layanan Informasi berbasis Canva

| No | Interval Persentase | Frekuensi | % | Kriteria |
|----|------------------------|-----------|-----|---------------|
| 1 | $84\% < \% \leq 100\%$ | 0 | 0% | Sangat rendah |
| 2 | $68\% < \% \leq 84\%$ | 16 | 59% | Sedang |
| 3 | $52\% < \% \leq 68\%$ | 5 | 18% | Sangat rendah |
| 4 | $36\% < \% \leq 52\%$ | 0 | 0% | Sangat Rendah |
| 5 | $20\% < \% \leq 36\%$ | 6 | 22% | Sangat Rendah |

Hasil persentase meningkatkan kemampuan pemilihan jurusan di SMK melalui layanan informasi berbasis Canva pada siklus-1 dapat dilihat pada grafik dibawah ini:



Gambar 1. Grafik Responden Siklus-1

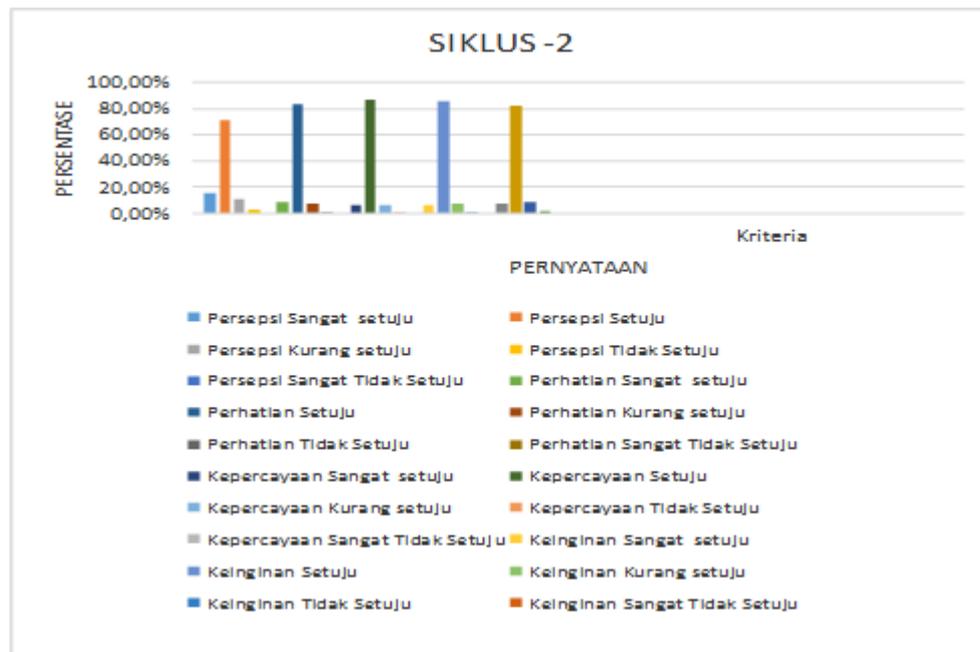
Setelah dilaksanakan refleksi pada siklus-1 dengan hasil yang cukup rendah maka dilaksanakan tindakan pada siklus-2 untuk melihat peningkatan pemberian layanan informasi berbasis Canva untuk meningkatkan kemampuan pemilihan jurusan di SMK bagi siswa SMP Kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi. Hasil refleksi pada siklus dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel 3. Hasil Persentase Meningkatkan Kemampuan Pemilihan Jurusan di SMK Setelah Mendapatkan Layanan Informasi Berbasis Canva Pada Siklus-2

| Indikator | Persentase Siklus 2 | | Kriteria |
|-------------|---------------------|--------|---------------|
| Persepsi | Sangat setuju | 15,31% | Sangat rendah |
| | Setuju | 71,11% | Tinggi |
| | Kurang setuju | 10,62% | Sangat rendah |
| | Tidak Setuju | 2,96% | Sangat rendah |
| | Sangat Tidak Setuju | 0% | Sangat rendah |
| Perhatian | Sangat setuju | 8,14% | Sangat rendah |
| | Setuju | 83,7% | Tinggi |
| | Kurang setuju | 7,77% | Sangat rendah |
| | Tidak Setuju | 0,37% | Sangat rendah |
| | Sangat Tidak Setuju | 0% | Sangat rendah |
| Kepercayaan | Sangat setuju | 5,92% | Sangat rendah |
| | Setuju | 86,67% | Sangat tinggi |
| | Kurang setuju | 6,29% | Sangat rendah |
| | Tidak Setuju | 1,11% | Sangat rendah |
| | Sangat Tidak Setuju | 0% | Sangat rendah |
| Keinginan | Sangat setuju | 6,66% | Sangat rendah |
| | Setuju | 85,56% | Sangat tinggi |
| | Kurang setuju | 7,03% | Sangat rendah |
| | Tidak Setuju | 0,74% | Sangat rendah |
| | Sangat Tidak Setuju | 0% | Sangat rendah |
| Tindakan | Sangat setuju | 7,03% | Sangat rendah |
| | Setuju | 81,85% | tinggi |
| | Kurang setuju | 8,88% | Sangat rendah |
| | Tidak Setuju | 2,22% | Sangat rendah |

| | | | |
|--|---------------------|----|---------------|
| | Sangat Tidak Setuju | 0% | Sangat rendah |
|--|---------------------|----|---------------|

Dari tabel 3 diatas dapat dilihat peningkatan dan pemahaman siswa pada setiap indikator tentang layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam pemilihan jurusan di SMK. Untuk mempermudah melihat peningkatan siswa disajikan pada grafik dibawah ini:



Gambar 2. Grafik Responden Siklus-2

Dari hasil refleksi siklus-1 dan siklus-2 terjadi peningkatan kemampuan siswa tentang pemilihan jurusan di SMK, secara jelas akan dijelaskan pada table dibawah ini:

Tabel 4. Perbandingan Peningkatan Kemampuan Pemilihan Jurusan di SMK

| Indikator | Persentase Siklus-1 | | Kriteria | Indikator | Persentase Siklus-2 | | Kriteria | Peningkatan |
|-----------|---------------------|---------|---------------|-----------|---------------------|---------|---------------|-------------|
| Persepsi | SS | 26,17 % | Sangat rendah | Persepsi | SS | 15,31 % | Sangat rendah | - 10,86% |
| | S | 51,85 % | Sedang | | S | 71,11 % | Tinggi | 19,26% |
| | KS | 13,33 % | Sangat rendah | | KS | 10,62 % | Sangat rendah | 2,71% |
| | TS | 4,93% | Sangat rendah | | TS | 2,96% | Sangat rendah | 1,97% |
| | STS | 3,7% | Sangat rendah | | STS | 0% | Sangat rendah | 3,7% |

| | | | | | | | | |
|-------------|-----|---------|---------------|-------------|-----|---------|---------------|----------|
| Perhatian | SS | 25,56 % | Sangat rendah | Perhatian | SS | 8,14% | Sangat rendah | - 17,42% |
| | S | 58,52 % | sedang | | S | 83,7% | Tinggi | 25,18% |
| | KS | 8,15% | Sangat rendah | | KS | 7,77% | Sangat rendah | 0,38% |
| | TS | 2,59% | Sangat rendah | | TS | 0,37% | Sangat rendah | 2,22% |
| | STS | 4,81% | Sangat rendah | | STS | 0% | Sangat rendah | 4,81% |
| Kepercayaan | SS | 24,81 % | Sangat rendah | Kepercayaan | SS | 5,92% | Sangat rendah | - 18,89% |
| | S | 61,85 % | Sedang | | S | 86,67 % | Sangat tinggi | 24,85% |
| | KS | 6,67% | Sangat rendah | | KS | 6,29% | Sangat rendah | 0,38% |
| | TS | 2,93% | Sangat rendah | | TS | 1,11% | Sangat rendah | 1,82% |
| | STS | 4,07% | Sangat rendah | | STS | 0% | Sangat rendah | 4,07% |
| Keinginan | SS | 23,33 % | Sangat rendah | Keinginan | SS | 6,66% | Sangat rendah | - 16,67% |
| | S | 63,33 % | Sedang | | S | 85,56 % | Sangat tinggi | 22,23% |
| | KS | 6,29% | Sangat rendah | | KS | 7,03% | Sangat rendah | 0,74% |
| | TS | 2,59% | Sangat rendah | | TS | 0,74% | Sangat rendah | 1,85% |
| | STS | 4,44% | Sangat | | STS | 0% | Sangat rendah | 4,44% |

| | | | | | | | | |
|----------|---------|------------|--------------------------|----------|---------|------------|------------------|-------------|
| | | | renda h | | | | | |
| Tindakan | SS | 24,41 % | Sanga t renda h | Tindakan | SS | 7,03% | Sangat rendah | - 17,38% |
| | S | 62,96 % | Sedan g | | S | 81,85 % | Tinggi | 18,89% |
| | KS | 4,44% | Sanga t renda h | | KS | 8,88% | Sangat rendah | 4,44% |
| | TS | 4,07% | Sanga t renda h | | TS | 2,22% | Sangat rendah | 1,85% |
| | ST S | 3,7% | Sanga t renda h | | ST S | 0% | Sangat rendah | 3,7% |

Pembahasan

Dari hasil siklus-1 diatas sebanyak 16 orang siswa menjawab setuju layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan kemampuan pemilihan jurusan di SMK dengan persentase 59% berada pada kriteria sedang, 5 orang siswa menjawab kurang setuju dengan persentase 18% dengan kriteria sangat rendah. Selanjutnya 6 orang siswa menjawab tidak setuju dengan persentase 22% dengan kriteria sangat rendah,

Pada Siklus-2 terjadi peningkatan pada indikator persepsi dari persentase 51,85% dengan kriteria sedang menjadi 71,11% dengan kriteria tinggi, terjadi peningkatan sebesar 19,26%. Begitu juga pada pilihan kurang setuju pada siklus-1 dengan persentase 13,33% dengan kriteria sangat rendah pada siklus-2 dengan persentase 10,62% dengan kriteria sangat rendah sehingga terjadi penurunan siswa yang kurang setuju menjadi sebesar 2,71%. Hal ini menunjukkan terjadi penurunan siswa yang kurang setuju terhadap layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan kemampuan siswa memilih jurusan di SMK.

Selanjutnya pada indikator perhatian pada siklus-1 pada pilihan setuju dengan persentase 58,52% dengan kriteria sedang, pada siklus-2 meningkat dengan persentase 83,7% dengan kriteria tinggi, sehingga terjadi peningkatan dengan persentase 25,18%. Hal ini menunjukkan pemberian materi layanan informasi berbasis Canva pada siklus-2 sudah dapat dipahami oleh sebagian besar siswa.

Pada Indikator Kepercayaan pada siklus-1 pada pilihan setuju dengan persentase 61,85% dengan kriteria sedang, pada siklus-2 dengan persentase 86,67% dengan kriteria sangat tinggi, terjadi peningkatan sebesar 24,85%. Hal ini menunjukkan bahwa layanan informasi yang diberikan pada siklus-2 dapat meningkatkan kepercayaan siswa bahwa layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam pemilihan jurusan di SMK.

Pada indikator keinginan pada siklus-1 terhadap pilihan setuju dengan persentase 63,33% dengan kriteria sedang, pada siklus-2 dengan persentase 85,56% dengan kriteria sangat tinggi, terjadi peningkatan 22,23%. Hal ini juga menggambarkan bahwa materi layanan informasi berbasis Canva juga memberikan keinginan yang tinggi pada siswa pada pemilihan jurusan di SMK.

Selanjutnya pada indikator Tindakan pada siklus-1 dengan persentase 62,96% dengan kriteria sedang, pada siklus-2 menjadi 81,85% dengan kriteria tinggi sehingga terjadi peningkatan 18,89%. Hal ini juga menunjukkan bahwa dengan pemberian materi layanan

informasi berbasis Canva pada siklus-2 dapat merangsang siswa untuk bertindak memberikan pilihan terhadap jurusan di SMK yang akan dimasukinya.

Dengan penelitian tindakan ini menggambarkan terjadinya peningkatan kemampuan siswa kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi dalam pemilihan jurusan di SMK melalui layanan informasi berbasis Canva. Pemberian layanan informasi yang terjadwal dan dibimbing oleh guru bimbingan dan konseling yang profesional terbukti dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam pemilihan jurusan yang tepat ketika masuk SMK, dengan demikian siswa dapat berkembang sesuai bakat dan minatnya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada siklus-1 dan siklus-2 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: 1) Pemberian materi layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan persepsi siswa kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi dalam mengatasi kesulitan pemilihan jurusan di SMK, hal ini digambarkan dengan peningkatan pada pilihan setuju siklus-1 dengan persentase 51,85% menjadi 71,11%, 2) Layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan perhatian siswa kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi dalam mengatasi kesulitan pemilihan jurusan di SMK, hal ini digambarkan dengan pilihan setuju pada siklus-1 dengan persentase 58,52% pada siklus-2 menjadi 83,7%, 3) Layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan kepercayaan siswa dalam mengatasi kesulitan pemilihan jurusan di SMK, hal ini dideskripsikan dengan persentase pada siklus-1 61,85% pada pilihan setuju dan siklus-2 menjadi 86,67%, 4) Layanan informasi berbasis Canva dapat meningkatkan keinginan yang kuat bagi siswa untuk mengatasi kesulitan dalam pemilihan jurusan di SMK, hal ini juga digambarkan dengan persentase siklus-1 pada pilihan setuju 63,33% dan siklus-2 menjadi 85,56%, 5) Layanan informasi berbasis Canva dapat mempengaruhi tindakan yang kuat siswa kelas IX.A SMP Negeri 8 Muaro Jambi dalam mengatasi kesulitan pemilihan jurusan di SMK, hal ini dapat dilihat dari hasil persentase setuju pada siklus-1 62,96% menjadi 81,85% pada siklus-2

DAFTAR PUSTAKA

- Canva. 2020. "Canva for Education"-Free Grafic Design Tools For Schools. "Canva For Education". Diambil 24 Februari 2022 (<https://www.canva.com/education/>)
- Chicca dan Chunta. 2020. "Engaging Students with Visual Stories: Using Infographics in Nursing Education." *Teaching and Learning in Nursing*. Vol 15, No. 1, 32–36. doi: 10.1016/j.teln.2019.09.003.
- Debaq, Marie, Giana Almeida, Kevin Lachin, Marie-Laure Lameloise, Jeehyun Lee, Samantha Pagliaro, Hedi Romdhana, dan Stéphanie Roux. 2021. "Delivering Remote Food Engineering Labs in COVID-19 Time." *Education for Chemical Engineers* 34: 9–20. doi: 10.1016/j.ece.2020.10.002.
- Hidayati. Richma. 2015. Layanan Informasi Karir Membantu Peserta Didik Dalam Meningkatkan Pemahaman Karir. *Jurnal Konseling Gusjiang*. 1 (1), 3-4
- Lampiran Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 111 Tahun 2014 tentang Bimbingan dan Konseling Pada Pendidikan Dasar dan Menengah
- Prayitno. 2017. *Konseling Profesional yang Berhasil: layanan dan Kegiatan Pendukung*. Jakarta: Rajawali Pers
- Palazón-Herrera, José, dan Alejandro Soria-Vílchez. 2021. "Students' Perception and Academic Performance in a Flipped Classroom Model within Early Childhood Education Degree." *Heliyon*. Vol 7, No. 4: e06702. doi: 10.1016/j.heliyon.2021.e06702.
- Suherman, U. 2013. *Bimbingan dan Konseling di Institut Pendidikan*. Yogyakarta. Media Abadi